**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 20 (12. – 16.05.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**Lufthansa está aparentemente a planear reorganização global do grupo**

Após a conclusão da fase de consultoria da McKinsey, a Lufthansa está a planear uma reorganização global do grupo, denominada "*Matrix Next Level*", a fim de simplificar a estrutura, otimizar os processos e criar sinergias. O objetivo é criar ligações mais fortes entre as companhias aéreas de passageiros para uma experiência de cliente sem falhas e desenvolver uma estratégia de marca corporativa. Além disso, os processos internos e as TI devem ser estandardizados, uma vez que a atual estrutura está fragmentada e existem muitos departamentos de TI independentes. A reorganização tem por objetivo melhorar tanto a aparência externa como os processos internos do grupo.

15.05.2025, 18:05: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/lufthansa-plant-offenbar-umfassenden-konzernumbau)

**TUI com desenvolvimento sólido no segundo trimestre**

A TUI aumentou o seu volume de negócios do grupo em 1,5% para 3,7 mil milhões de euros no segundo trimestre do ano financeiro. O prejuízo do grupo aumentou em 15 para 263 milhões de euros, face ao mesmo trimestre do ano passado. De acordo com o CEO Sebastian Ebel, este facto deveu-se à altura tardia das férias de Páscoa.

Tendo em conta o efeito Páscoa, que se baseia no facto de as férias de Páscoa este ano não terem caído no segundo trimestre do ano financeiro que termina no final de março, a TUI teria melhorado a sua perda operacional ajustada (EBIT ajustado), que se situou em 207 milhões de euros, em 14 milhões de euros, anunciou o grupo. A época de inverno teria terminado com um aumento de 2% nas reservas e um aumento de 4% nos preços médios. A dívida líquida baixou 100 milhões para três mil milhões de euros.

Para o ano fiscal em curso, a TUI continua a esperar um aumento do volume de negócios de 5 a 10% e um aumento dos resultados operacionais ajustados de 7 a 10%.

14.05.2025, 08:07: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/tui-mit-solider-entwicklung-im-zweiten-quartal); [TUI Group](https://www.tuigroup.com/en/newsroom/news/tui-confirms-revenue-and-earnings-outlook-for-2025-after-strong-second-quarter-holiday-experiences-business-with-hotels-cruises-and-tui-musement-remains-strong-growth-pillar-initiated-transformation-o)

**Mudança da procura - Operadores turísticos alemães beneficiam de tendências do luxo**

Os operadores turísticos de luxo alemães estão a registar um forte crescimento, uma vez que os viajantes abastados procuram cada vez mais experiências únicas e de alta qualidade em vez do luxo tradicional. Empresas como a [Airtours](https://www.airtours.de/), a [Dertour Deluxe](https://www.dertour.de/deluxe) e a [Windrose](https://windrose.de/de-de/startpage/) registam aumentos de vendas na ordem dos dois dígitos, impulsionados pela procura de viagens com significado - tais como viagens centradas na natureza para locais como a Namíbia, a Patagónia e os **Açores**. Esta mudança reflete uma tendência mais ampla para um turismo de luxo autêntico e orientado para a experiência.

14.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/international/travel-news/changing-demand-german-tour-operators-profit-from-luxury-trends-252377?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwinternational&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9357&utm_term=6cfa48f123fce6fe9b1dcc83b385ed0d)

**Aeroporto de Frankfurt com mais passageiros**

O aeroporto de Frankfurt voltou a registar mais passageiros em abril, com um aumento de 4,8% para 5,34 milhões face ao ano anterior. Um total de 17,76 milhões de passageiros viajaram através deste aeroporto nos primeiros quatro meses, o que representa mais 0,7% do que no ano anterior, mas ainda abaixo dos valores de 2019 (85,2%). O tráfego europeu foi particularmente dinâmico em abril ao registar um crescimento de 6,8%. Além disso, houve mais 3,3% de passageiros a viajar em voos domésticos de e para Frankfurt do que no ano anterior. As ligações de e para a América do Norte diminuíram 1,9%, possivelmente influenciadas pelas ameaças aduaneiras dos EUA. De resto, só o destino África do Sul (menos 0,5%) registou uma diminuição da procura.

14.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/trotz-schwacher-us-fluege-frankfurter-flughafen-mit-mehr-passagieren-252349?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwamnachmittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9352&utm_term=d95ca4f9927d29fc5acb36e217f723e6); [Fraport](https://www.fraport.com/en/newsroom/press-releases/2025/traffic-figures/fraport-traffic-figures---april-2025--passenger-numbers-grow-in-.html)

**Dertour continua a registar forte crescimento no inverno**

O Grupo Dertour está atualmente a registar um aumento de 22% no número de hóspedes para o próximo inverno. A procura de viagens de longo curso continua elevada. Os principais destinos são o Egito, a Tailândia e os Emirados Árabes Unidos. Esta situação mantém a tendência da época de inverno anterior, em que o grupo registou um aumento de mais de 30% no número de hóspedes.

13.05.2025, 16:44: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/bei-dertour-setzt-sich-das-starke-wachstum-im-winter-fort); [Dertour Group](https://www.dertour-group.com/dertour-reisebarometer-winter-2024-25/)

**Sixt beneficia de frota escassa**

No primeiro trimestre de 2025, a empresa de aluguer de automóveis atingiu um recorde de vendas de 858,1 milhões de euros, o que é mais elevado do que nunca num primeiro trimestre. Isto corresponde a um aumento do volume de negócios de 10% em comparação com o ano anterior. A empresa aumentou a sua frota apenas 4%, com cerca de 168.700 veículos atualmente em utilização, dos quais 58% são automóveis *premium* das marcas BMW, Mercedes e Audi.

Para o ano no seu conjunto, a Sixt prevê um aumento do volume de negócios de 5 a 10% face ao ano anterior. Além disso, espera-se um aumento do resultado operacional na Alemanha e um retorno de cerca de 10%. A empresa planeia reduzir ainda mais a sua frota no verão, a fim de satisfazer a procura de forma eficiente e responder às incertezas macroeconómicas.

13.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/verkehr/prognose-bestaetigt-sixt-profitiert-von-knapper-flotte-252310?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Fcounterammittag&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9343&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Quase 8% menos dormidas em março**

Em março de 2025, os estabelecimentos de alojamento na Alemanha registaram 32,7 milhões de dormidas, uma diminuição de 7,7% face ao ano anterior. As dormidas de hóspedes nacionais, em particular, diminuíram 8,4% para 27,4 milhões, enquanto as dormidas de hóspedes estrangeiros diminuíram 4,0% para 5,3 milhões.

O declínio é também claramente visível nos parques de campismo, com quase 40% menos dormidas, bem como nos apartamentos e casas de férias, com uma queda de 18%. Hotéis, hospedarias e pensões registaram um declínio de 4,7% para 21,5 milhões de dormidas.

No primeiro trimestre de 2025, registou-se um total de 84,8 milhões de dormidas, menos 4,4% do que no mesmo período do ano passado. As dormidas de hóspedes nacionais diminuíram 4,8% para 70,2 milhões e as de hóspedes estrangeiros 2,6% para 14,6 milhões. O período tardio da Páscoa é apontado como razão para o declínio.

12.05.2025, 17:14: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/fast-acht-prozent-weniger-uebernachtungen-im-maerz)

**Clientes dos caminhos-de-ferro querem pontualidade em vez de serviços mais frequentes**

A [Agência Federal de Redes](https://www.bundesnetzagentur.de/EN/Home/home_node.html) publicou os resultados de um inquérito a nível nacional a mais de 2 000 passageiros ferroviários entre setembro e novembro de 2024. Uma das principais conclusões é que 80% dos passageiros preferem pontualidade e ligações fiáveis a serviços mais frequentes. Embora a [Deutsche Bahn](https://int.bahn.de/en) esteja a planear expandir o seu serviço regular na Alemanha com comboios de hora a hora e até ligações de meia hora entre as principais cidades, o inquérito mostra que a fiabilidade é mais importante para a maioria dos passageiros do que serviços mais frequentes.

Além disso, mais de metade dos inquiridos mostrou-se insatisfeita com a disponibilidade e a limpeza das casas de banho nas estações e nos comboios. No que diz respeito aos canais de informação, os passageiros classificam as aplicações de informação sobre viagens significativamente melhor (apenas 12% de insatisfação) do que os anúncios ou ecrãs no local (30% de insatisfação).

Estes resultados mostram que a fiabilidade e a qualidade das ofertas de serviços, sobretudo, devem ser melhoradas.

12.05.2025, 15:28: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/bahnkunden-wuenschen-eher-puenktlichkeit-als-engere-taktung)

**Cruzeiros mantêm vendas de agências de viagens a bom ritmo depois da Páscoa**

Em abril de 2025, as agências de viagens registaram uma tendência globalmente positiva, em especial no que diz respeito a cruzeiros. As vendas totais aumentaram 2,3% em comparação com o ano anterior, com as vendas de turismo a aumentarem 25%. O segmento de cruzeiros, que está incluído nas vendas de turismo, registou até um crescimento de 33% quando analisado separadamente. Em contrapartida, as vendas de voos registaram uma quebra de 8% e o número de bilhetes emitidos diminuiu 10%. A entrada de encomendas para reservas turísticas diminuiu 7,8%, enquanto a carteira de encomendas do ano turístico registou um aumento de apenas 0,2% face ao ano anterior, com os cruzeiros a aumentarem 7%.

11.05.2025, 20:52: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/kreuzfahrten-halten-reisebueroumsatz-nach-ostern-auf-kurs)

**Mercado de aluguer de automóveis estável no início do verão**

Segundo os dados do *broker* [Sunny Cars](https://www.sunnycars.de/deen/), as reservas de aluguer de automóveis em abril aumentaram 7% em relação ao ano anterior. Os preços também subiram ligeiramente para uma média de 440 euros por aluguer. A procura incidiu sobretudo nos destinos Espanha, Grécia e **Portugal**. Os fornecedores registaram preços estáveis e frotas com boa capacidade.

09.05.2025, 15:43: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/marketing-digitales/mietwagenmarkt-praesentiert-sich-zum-sommerstart-stabil)

**TUI expande presença na Ásia**

A TUI está a avançar com a sua expansão na Ásia. O primeiro hotel TUI Blue foi inaugurado no Camboja, enquanto outra marca, TUI Suneo, foi lançada na China. O grupo turístico assinou três novos projetos e planeia abrir mais cinco hotéis na Ásia durante o corrente ano financeiro. No total, estão em preparação 26 hotéis na região - das Maldivas ao Vietname.

09.05.2025, 12:10: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/tui-baut-praesenz-in-asien-aus)

**Eleições de Direção - Corps Touristique planeia novo formato de evento**

A Corps Touristique (CT) reelegeu a sua Direção, incluindo a Presidente Hanna Kleber, na Assembleia Geral Anual em Frankfurt. Em junho, o CT Travelmart, um novo formato de evento para a criação de redes, realizar-se-á pela primeira vez em Frankfurt. O 70º aniversário da associação será celebrado no quarto trimestre. A Direção planeia reforçar o turismo internacional como um importante fator económico e manter o Prémio CT para Projetos de Turismo para a Compreensão Internacional. As atividades devem ser prosseguidas com novas ideias e empenho.

09.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/personalien/vorstandswahlen-corps-touristique-plant-neues-event-format-252227)

**Integração no Paxlounge - Holidayheroes lança vendas através de agências de viagens**

Com a [Holidayheroes](https://www.holidayheroes.de), as agências de viagens estão a ter à sua disposição um operador de pacotes turísticos dinâmico para os grupos-alvo mais jovens. A nova ferramenta, apoiada por IA, para a reserva rápida e fácil de pacotes de férias foi especialmente desenvolvida para vendas em agências de viagens e estará disponível no *software* de consultoria [Paxlounge da Paxconnect](https://www.paxconnect.de/) a partir de meados de maio. Deste modo, cerca de 6.000 agências de viagens na Alemanha, Áustria e Suíça, que, segundo a empresa, utilizam ativamente o Paxlounge, terão acesso aos pacotes de férias do operador turístico de origem israelita.

09.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/vertrieb/integration-in-paxlounge-veranstalter-holidayheroes-startet-verkauf-ueber-reisebueros-252255?utm_source=%2Fmeta%2Fnewsletter%2Ffvwammorgen&utm_medium=newsletter&utm_campaign=nl9334&utm_term=a9ce84472eedb825bb29b94bc19831dc)

**Sun Express aumenta significativamente número de voos para Antália**

Sun Express está a responder à forte procura de viagens à Turquia e está a expandir a sua oferta de voos para Antália este verão. A partir de julho, serão lançadas ligações adicionais a partir de dez aeroportos na Alemanha e na Áustria - incluindo Berlim, Hamburgo, Viena e Düsseldorf. Em Saarbrücken e Estugarda, os voos terão início já no Pentecostes. No total, a companhia aérea está a disponibilizar 450.000 lugares adicionais para a Turquia este verão.

09.05.2025: [Touristik aktuell](https://www.touristik-aktuell.de/nachrichten/verkehr/news/datum/2025/05/09/sun-express-stockt-antalya-deutlich-auf/)

**Estudo da Booking.com - O que os alemães pensam sobre viagens sustentáveis**

A plataforma de viagens Booking.com realizou um estudo sobre as atitudes de consumidores relativamente a viagens mais sustentáveis. Foram inquiridos 32.000 viajantes de 34 países. O estudo revela que 41% dos alemães estão conscientes do impacto das viagens no ambiente e nas comunidades locais e 56% querem deixar os locais melhor do que os encontraram quando chegaram. Embora 48% tenham uma visão fundamentalmente positiva do turismo, muitos apelam ao investimento nos transportes, na gestão dos resíduos e na proteção do ambiente. Os desafios nas regiões de origem incluem o congestionamento do tráfego, as multidões e o lixo. A maioria respeita os costumes locais (52%) e quer que o seu dinheiro beneficie as comunidades locais (68%).

08.05.2025: [FVW](https://www.fvw.de/green/news/studie-booking.com-befragte-deutsche-zu-nachhaltigen-reisen-252214)

**Áustria - Monitorização de viagens do ÖAMTC - Inflação limita orçamento, não desejo de viajar**

De acordo com o último *Travel Monitoring* do Clube Austríaco de Automobilismo, Motociclismo e Turismo ([ÖAMTC](https://www.oeamtc.at/)), 96% dos austríacos estão a planear férias de verão em 2025, principalmente em Itália, na Croácia e na Áustria. O orçamento médio de férias é de 1.233 euros por pessoa, mais 171 euros do que no ano anterior, mas muitos viajantes estão a sentir uma menor relação qualidade/preço devido à inflação. 60% dos inquiridos têm de fazer poupanças nas suas férias, sobretudo no alojamento e nas despesas locais. O meio de transporte mais popular é o automóvel particular, utilizado por 71% dos austríacos, especialmente pelas famílias.

13.05.2025, 16:15: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/57470/oeamtc-reisemonitoring-teuerung-daempft-budget-nicht-die-reiselust/?utm_source=newsletter&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=tip-daily_13.05.2025)

**Suíça - Mais 6% de passageiros no aeroporto de Zurique**

Em abril deste ano, 2,78 milhões de passageiros voaram pelo aeroporto de Zurique. Isto representa um aumento de 6% em comparação com o mesmo período do ano passado. Destes, 72% foram passageiros locais e 28% passageiros em trânsito.

O número de movimentos de voos aumentou 2% para 22.360 descolagens e aterragens. O número médio de passageiros por voo registou um aumento de 3%, situando-se em 138. A taxa de ocupação dos lugares aumentou 1 ponto percentual, atingindo 81% no mês em análise.

14.05.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/6-mehr-passagiere-am-flughafen-zuerich/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Greve geral ameaça paralisar Portugal a 16 de maio**

De acordo com a imprensa portuguesa, o Sindicato Nacional dos Trabalhadores dos Serviços e de Entidades com Fins Públicos (STTS) convocou uma greve para sexta-feira, 16 de maio. De acordo com o anúncio, a greve de 24 horas afetará os sectores públicos mais importantes, incluindo a saúde, a educação, os transportes e a administração, informa o fornecedor de serviços de segurança A3M.

16.05.2025, 07:00: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/destinations/generalstreik-droht-portugal-am-16.-mai-lahmzulegen)

**Lisboa vai acolher Euro Pride 2025**

O Euro Pride realizar-se-á este ano em Lisboa, de 14 a 22 de junho. A organização Turismo de Lisboa anunciou que haverá mais de 50 eventos em oito locais diferentes, num dos maiores eventos LGBTQIA+ da Europa.

15.05.2025: [Touristik aktuell](https://www.touristik-aktuell.de/nachrichten/news/datum/lissabon-richtet-euro-pride-2025-aus/)

***Out & Proud* no Tejo - Lisboa celebra o EuroPride 2025**

Lisboa está a enviar um sinal claro a favor de diversidade, tolerância e direitos humanos: No verão de 2025, o destino vai acolher o EuroPride 2025 - um dos mais importantes eventos LGBTQIA+ da Europa. De 14 a 22 de junho de 2025, o centro da cidade transformar-se-á num enorme palco de liberdade, visibilidade e amor. Mais de 50 eventos em oito locais centrais proporcionarão um programa colorido, político e cultural que atrairá milhares de visitantes de todo o mundo.

15.05.2025: [Presseportal](https://www.presseportal.de/pm/147021/6034394)

**Atestar veículos em Portugal - O que turistas alemães devem ter em atenção**

Uma visão geral dos preços atuais da gasolina em Portugal, como se designam os tipos de gasolina em português, quando é que as bombas de gasolina estão abertas e outras informações importantes.

14.05.2025, 10:27: [Südwest Presse](https://www.swp.de/panorama/auto-fahren-mietwagen-tanken-in-portugal-darauf-sollten-deutsche-urlauber-achten-78052048.html)

**Documentação**

**Viajar de forma crítica - Portugal - Destino de sonho na crise climática**

Portugal é um dos destinos de verão preferidos dos alemães. Mas o aumento do número de turistas também traz problemas. Só Lisboa recebe anualmente quase cinco milhões de turistas. Muitos dos apenas 500.000 habitantes da capital lisboeta sentem-se, por isso, incomodados: com as multidões de visitantes sem consideração, com o aeroporto barulhento sem proibição de voos noturnos, com os navios de cruzeiro que emitem mais gases de escape no porto do que todo o tráfego automóvel do país. Além disso, o número crescente de apartamentos de férias no escasso mercado imobiliário leva ao aumento de rendas. Então, quantos turistas são "saudáveis" para a cidade?

Data de emissão: 28.05.2025, 20:15 - 21:00

14.05.2025: [3sat-Mediathek](https://www.3sat.de/dokumentation/reise/kritisch-reisen-portugal-traumziel-in-der-klimakrise-100.html)

**Festas de Lisboa 2025 - Quando toda a Lisboa dança e festeja**

Quase nenhum outro mês em Lisboa é tão cheio de energia como junho. É nesta altura que os bairros históricos do destino se transformam num mar resplandecente de grinaldas, música e alegria de viver. Com as "Festas de Lisboa", Lisboa celebra o seu santo padroeiro Santo António - e convida os visitantes a fazerem parte desta autêntica cultura popular.

12.05.2025: [Presseportal](https://www.presseportal.de/pm/147021/6032159)

**Rally de Portugal - Clássico em terra batida**

O Rally de Portugal, uma das provas mais prestigiadas do campeonato do mundo, realiza-se de 15 a 18 de maio. Mais uma vez, são esperadas centenas de milhares de adeptos.

11.05.2025, 21:26: [Speedweek](https://www.speedweek.com/wrc/news/235862/Portugal-Rallye-Klassiker-auf-Schotterterrain.html)